



**NON**  
**SIAMO UN'AGENZIA  
DI COMUNICAZIONE**

La **COMUNICAZIONE SOCIALE**

secondo Camera a Sud

**PORTFOLIO\***

**\*solo UNA SELEZIONE**  
*dei nostri lavori*

2021-24

# PODCAST

## PRIMA DI DOMANI. Storie di volontariato



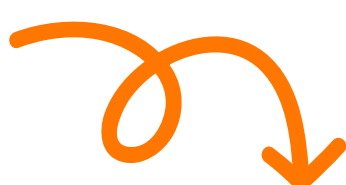
### Prima di domani. Storie di volontariato

è un podcast che racconta le storie di chi si occupa in prima persona di volontariato nella provincia di Taranto.

Prima di domani storie di volontariato è un podcast realizzato da Camera a sud per il Centro servizi per il volontariato di Taranto

Scritto da Laura Capra e Davide Ricchiuti.  
Curato da Gianluca Sciannameo e Donatella Sparapano.  
Illustrato da Roberta Cagnetta.

ASCOLTALO QUI



[www.primadidomani.it](http://www.primadidomani.it)

DISPONIBILE ANCHE SU:





# PODCAST

## SENZA DOVER CHIEDERE SCUSA

Storie di Rom italiani

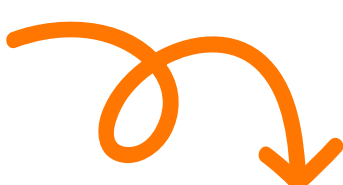


## Senza dover chiedere scusa Storie di Rom italiani

è un podcast di Camera a Sud prodotto da Nova Onlus - Consorzio Nazionale per l'Innovazione Sociale, nell'ambito del progetto P.A.R. - Piani di Azione Regionali per favorire la partecipazione dei Rom, a valere sul PON Inclusionione 2014 – 2020

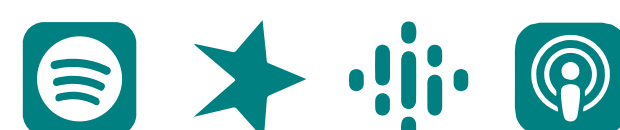
Scritto da Angelo Romano, Donatella Sparapano e Laura Capra  
Interviste di Angelo Romano  
Cura editoriale di Laura Capra  
Post-produzione e il montaggio di Roberto D'Introno e Laura Capra  
Illustrazione di Roberta Cagnetta  
Voce di Laura Capra  
Supervisione scientifica di Antonio Ciniero

ASCOLTALO QUI



Senza dover chiedere scusa

DISPONIBILE ANCHE SU:





# PODCAST

## RIGENERA

Storie di comunità e storie di innovazione tra città e campagna



### Rigenera Storie di comunità e storie di innovazione tra città e campagna

è un podcast che racconta storie vere di rigenerazione sostenibile del territorio.

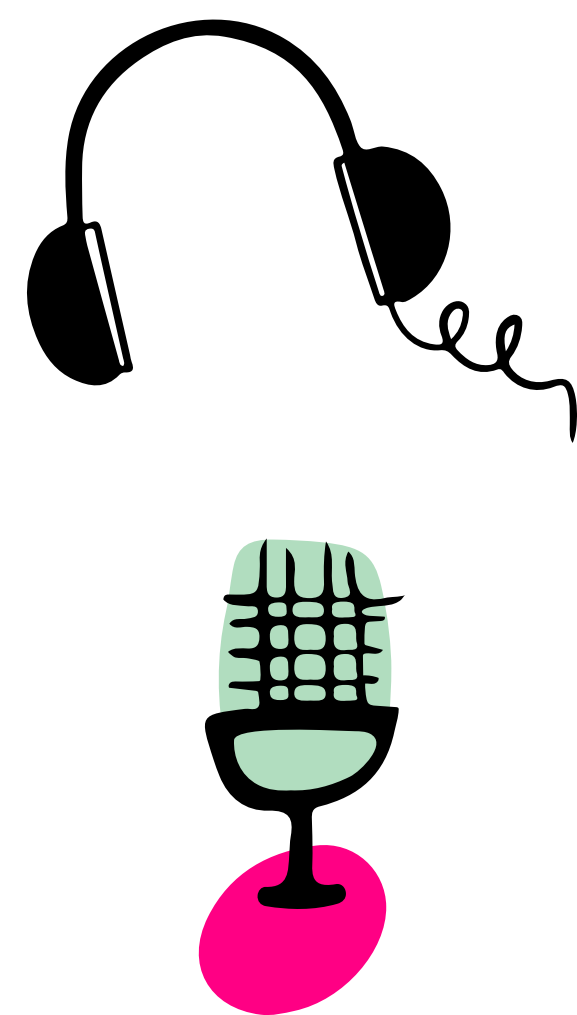
Rigenera è un podcast prodotto da Camera a Sud per conto di Ciheam Bari e Città Metropolitana di Bari, nell'ambito del Progetto Foodshift2030.

La cura editoriale è di Gianluca Sciannameo.  
Illustrazione di Roberta Cagnetta.  
Scritto e diretto da Davide Ricchiuti.

ASCOLTALO QUI

Rigenera

DISPONIBILE ANCHE SU:





# PODCAST

## MULTIMO(N)DI per fare integrazione



### Multimo(n)di per fare integrazione

racconta le esperienze più innovative delle politiche di integrazione dei cittadini stranieri nelle cinque regioni del Sud Italia: Puglia, Basilicata, Calabria, Campania e Sicilia. L'obiettivo è quello di favorire un dialogo e uno scambio tra esperienze significative e di contribuire alla crescita delle comunità in un'ottica interculturale.

È un podcast realizzato nell'ambito del progetto Com.In. 4.0 - Competenze per l'integrazione, finanziato dal Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione 2014-2020.

Prodotto da: Consorzio Nova onlus e Cooperativa Camera a sud  
Impresa sociale

Interviste: Angelo Romano e Laura Capra

Testi: Donatella Sparapano e Laura Capra

Montaggio: Davide Ricchiuti

Cura editoriale: Gianluca Sciannameo

Voci narranti: Laura Capra e Davide Ricchiuti

Progetto grafico: Roberta Cagnetta

Media partner: Vita

### ASCOLTALO QUI

Multimo(n)di per fare integrazione



DISPONIBILE ANCHE SU:





# WEBDOC

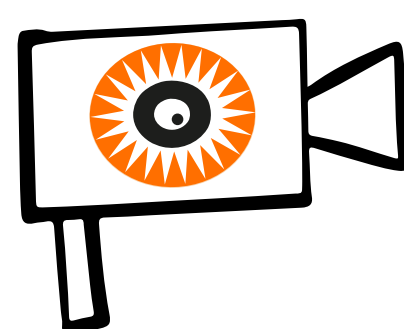
## OLTRE IL GHETTO 1 e 2 3

Storie di libertà +  
Imprese etiche contro  
lo sfruttamento lavorativo + Contest Interregionale



GUARDALO QUI

[www.oltreilghetto.org](http://www.oltreilghetto.org)

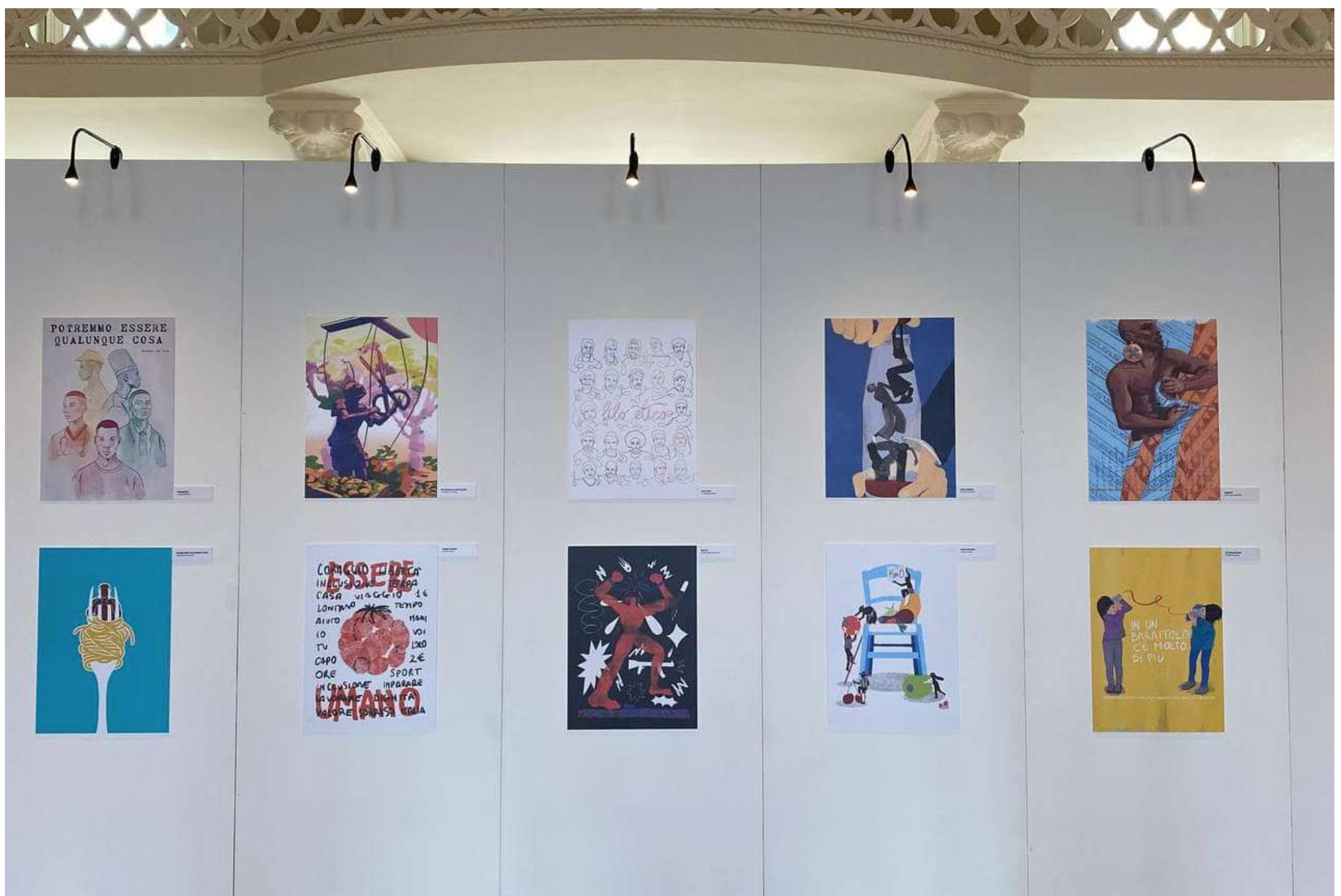




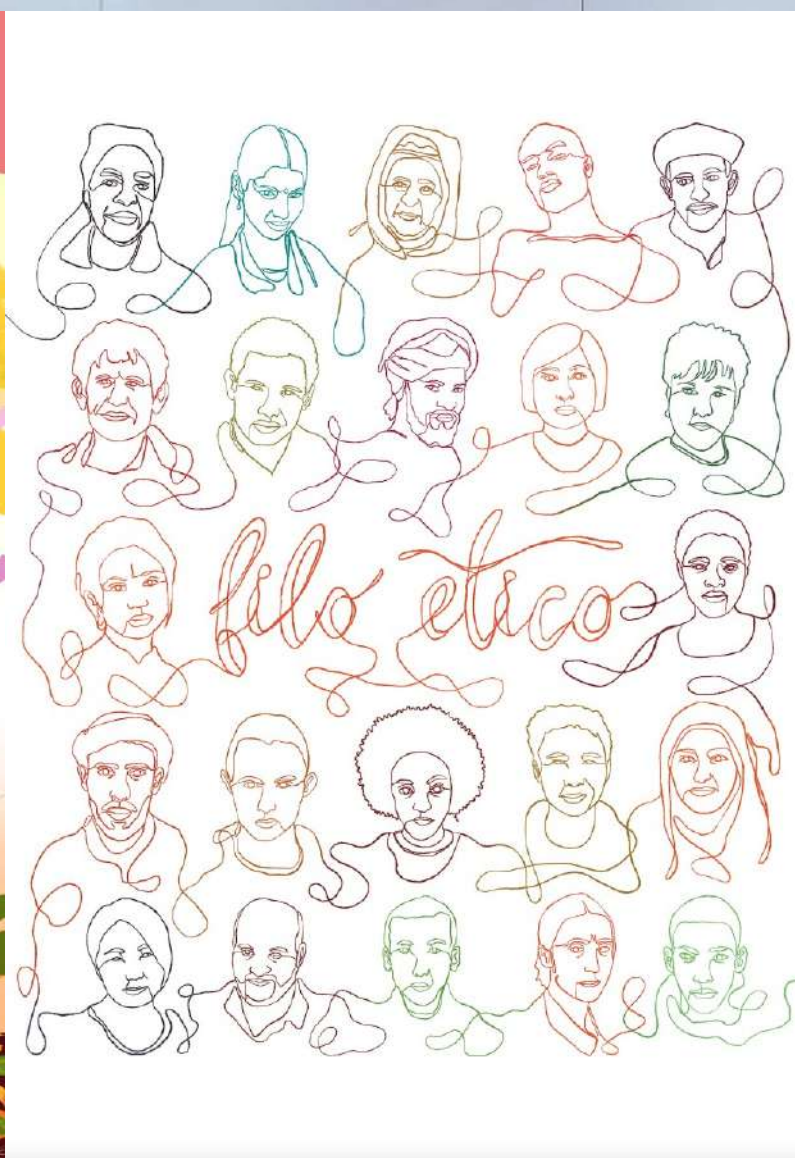
# CONTEST

## OLTRE IL GHETTO 2

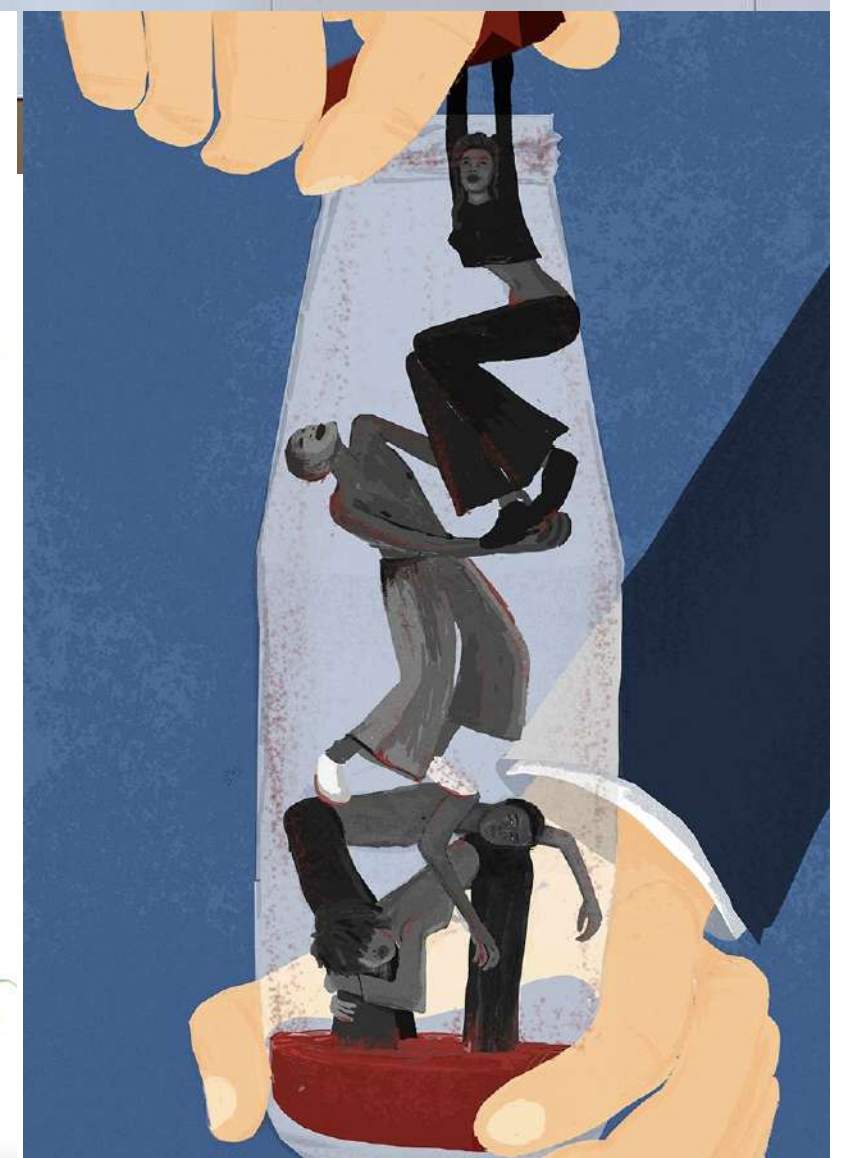
Imprese etiche contro  
lo sfruttamento lavorativo  
+ contest di illustrazione



Sebastian Irimescu "Un taglio al caporalato"



Tommaso Priore "Filo Etico"

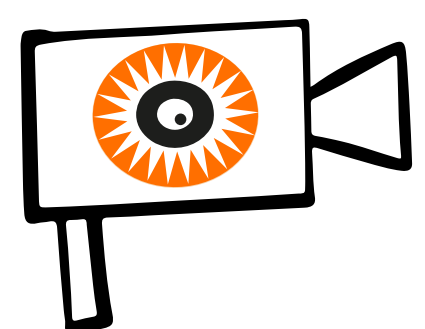


Giulia Schiavone "Scala Umana"

Le tre illustrazioni vincitrici

GUARDALO QUI

[www.oltreilghetto.org](http://www.oltreilghetto.org)

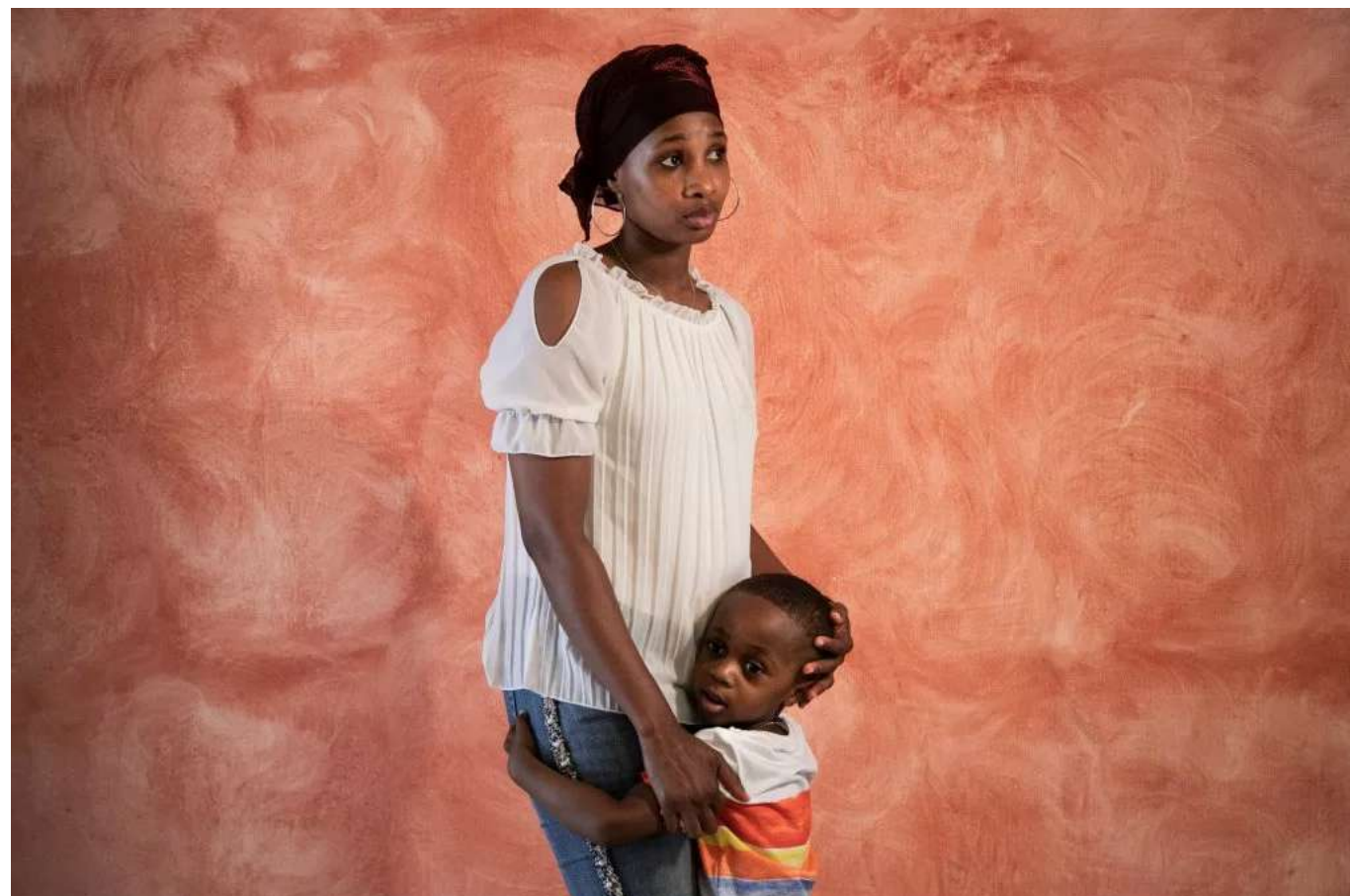




# CAMPAGNE

## La famiglia non è una sola

La **Giornata Internazionale del Rifugiato 2021** è stata il pretesto e l'occasione per parlare di famiglia tra gli ospiti richiedenti asilo e rifugiati dei progetti SAI della Comunità Oasis2.



SCOPRI IL VIDEO QUI 

[La famiglia non è una sola](#)



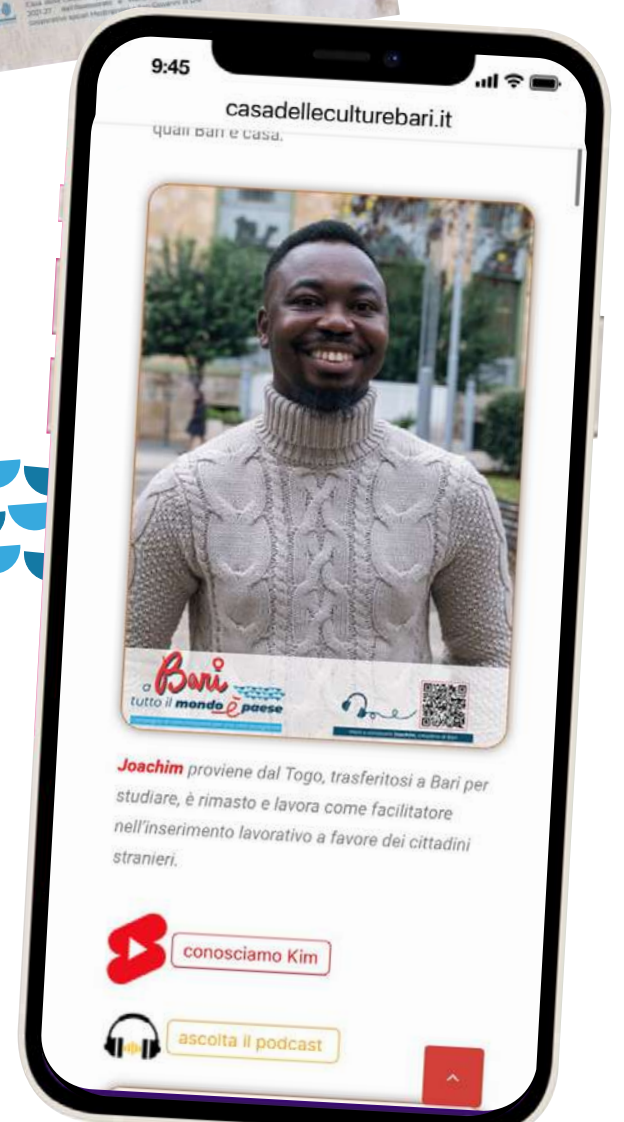
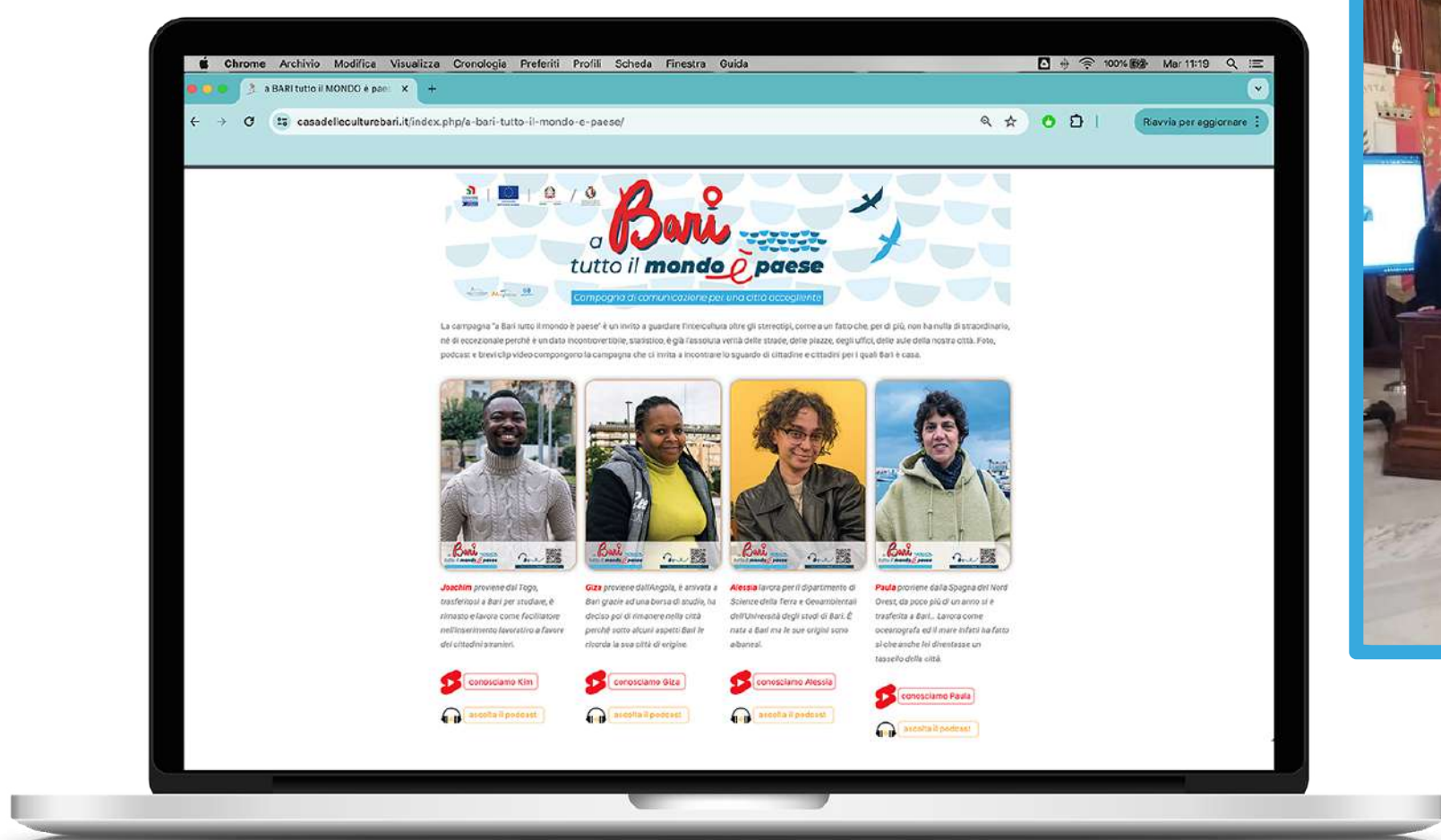
# CAMPAGNE

## A Bari tutto il mondo è paese

Foto, podcast e brevi clip video compongono la campagna

che ci invita a incontrare lo sguardo di cittadine e cittadini per i quali Bari è casa.

“A Bari tutto il mondo è paese” è una campagna contro il razzismo promossa da Casa delle Culture di Bari, finanziata con fondi PON Metro 2014-20 e PN Plus 2021-27 dall’Assessorato al Welfare del Comune di Bari e gestita dalle cooperative sociali Medtraining e San Giovanni di Dio.



SCOPRILA QUI

a Bari tutto il mondo è paese



# FORMAZIONE

## CORSI DI COMUNICAZIONE SOCIALE

### Il mio viaggio nel volontariato

Incontro di formazione e condivisione sul potere del raccontarsi: raccontare una storia crea un legame tra chi narra e chi ascolta, raccontarsi, attraverso la scrittura in particolar modo, permette di lasciare una piccola parte di sé in chi leggerà. Attraverso ascolti mirati ed esercizi di scrittura sarà possibile raccogliere, condividere e confrontarsi sui significati e i valori connessi all'esperienza di volontariato a partire dai vissuti dei partecipanti.

### Guardare lontano. Strategie per la comunicazione sociale degli ETS

Nell'era digitale fare comunicazione sociale, per una ETS, è una responsabilità e un atto irrinunciabile. Cosa distingue la comunicazione sociale da quella commerciale? Esiste un marketing etico? Esploreremo la comunicazione come dimensione complessa per imparare a riconoscere e a sfuggire alle trappole semplificatorie.

### Ogni ETS è una comunità: costruire legami di appartenenza attraverso la comunicazione

La comunicazione è una delle attività strategiche che accompagnano gli ETS: quali strategie di comunicazione da mettere in campo per creare legami e stabilire relazioni a lungo termine con le comunità di riferimento?



PIÙ INFO QUI  

[info@cooperativacameraasud.it](mailto:info@cooperativacameraasud.it)



# FORMAZIONE

## CORSI DI COMUNICAZIONE SOCIALE

### Illustrazione e grafica: strumenti visuali, alleati nella comunicazione degli ETS

È dedicato all'utilizzo delle immagini per creare un racconto immediato, diretto, efficace, accattivante, fruibile da tutti. Illustrazioni, grafiche, immagini e disegni possono creare un immaginario e narrare la storia del nostro gruppo inducendo immedesimazione ed empatia.

### Raccontare storie di volontariato con il podcast

Laura Capra, co-autrice del podcast "Prima di domani. Storie di volontariato", presenta lo strumento del podcast come possibile dispositivo narrativo al servizio del mondo degli ETS.

Un lavoro sul potere evocativo della parola che, con esercizi pratici, permette di imparare a scrivere in modo da far interagire tra loro la voce e le storie e i ricordi in perfetto equilibrio.

### Raccontare la mission: costruire storytelling per comunicare sui social

Storytelling e no profit: come possiamo valorizzare il capitale narrativo di un ETS, utilizzando i social media? Attraverso case history ed esercizi narrativi esploreremo i possibili canali, i registri e i linguaggi più efficaci da adottare, in un'ottica crossmediale.



PIÙ INFO QUI  

[info@cooperativacameraasud.it](mailto:info@cooperativacameraasud.it)



# GRAFICA

## PROGETTAZIONE GRAFICA E ILLUSTRAZIONI ORIGINALI

per i materiali di comunicazione del Centro servizi per le famiglie San Girolamo e la casa della cittadinanza attiva e della legalità (Bari)

### LA CARTOLINA



### LA LOCANDINA



### IL ROLL UP



PIÙ INFO QUI  

[info@cooperativacameraasud.it](mailto:info@cooperativacameraasud.it)

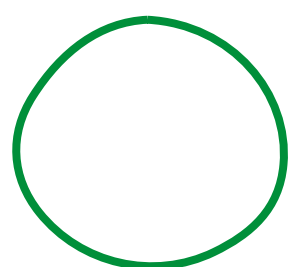


# GRAFICA

## IDENTITÀ VISIVA E ILLUSTRAZIONI ORIGINALI

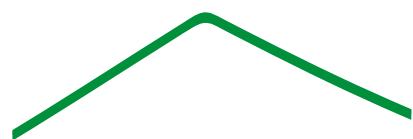
per i materiali di comunicazione del centro polifunzionale  
alle **S.E.R.R.E.** della coop. soc. Zarba

### CONCEPT



l'unità base, se pur non esplicitata, resta come forma che struttura l'intero layout

+



rimando alle serre

+



ricerca  
rigenerazione

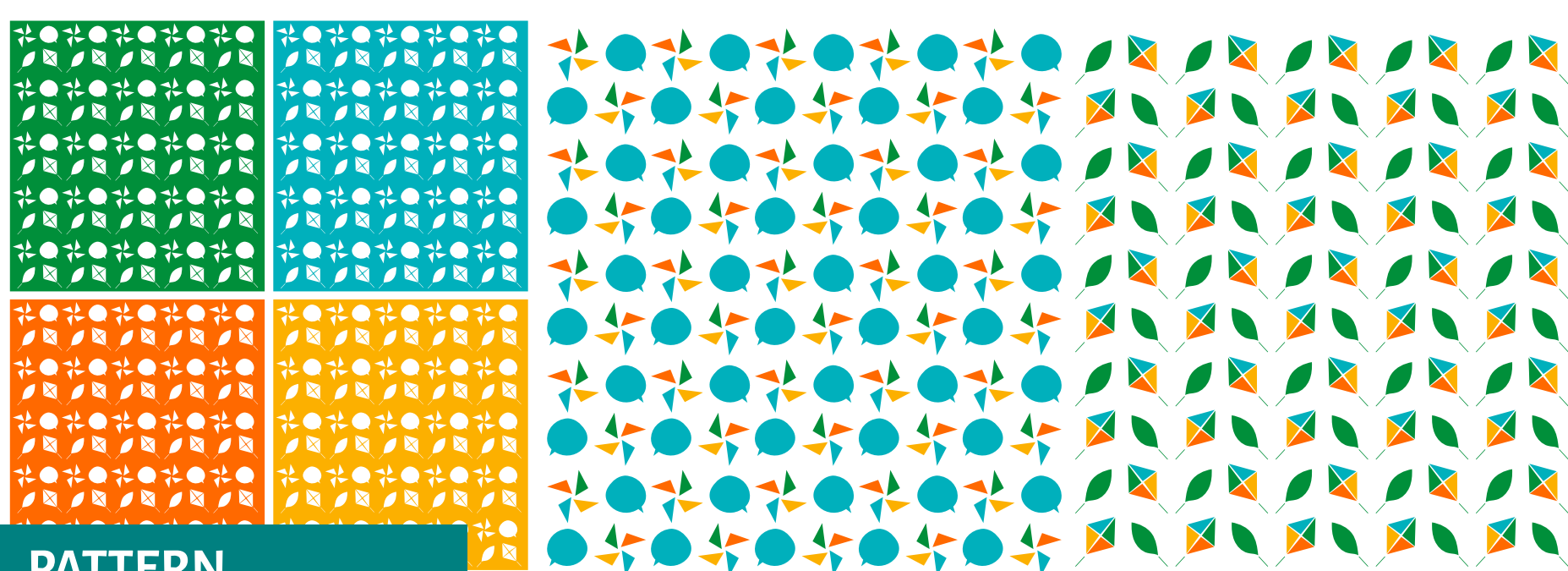
dialogo - comunità  
eventi

natura

educazione in natura  
gioco

elementi che descrivono  
in sintesi le attività

### LOGO



### PATTERN



PIÙ INFO QUI  

[info@cooperativacameraasud.it](mailto:info@cooperativacameraasud.it)




# EVENTI

## IGNOTI ALLA CITTÀ

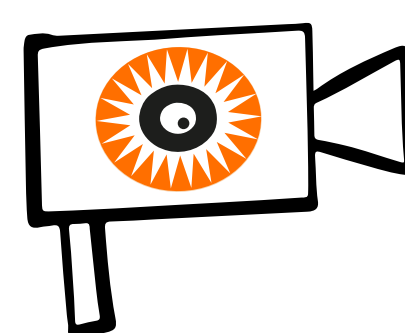
Rassegna del documentario italiano (dal 2002)

Proiezioni | Mostre | Incontri



PIÙ INFO QUI  

[info@cooperativacameraasud.it](mailto:info@cooperativacameraasud.it)





# IMPRESE ETICHE

## ESPERIENZE RURALI

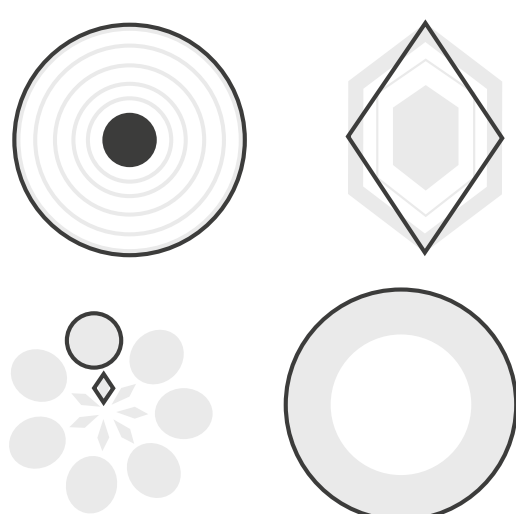
Una rete di imprese in cui cultura artistica e cultura rurale riescono a interconnettersi in maniera innovativa e inedita.

4 PAESI, 4 PRODOTTI, 4 IMPRESE INFINITE STORIE DA SCRIVERE INSIEME

### I C O N E



### S I N T E S I



### C O L O R I



PALETTE COLORI  
D'ISPIRAZIONE NATURALE

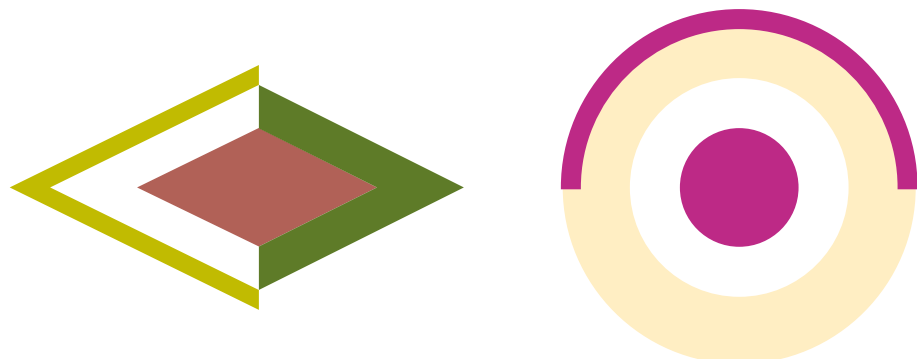
### F O N T

Roboto Thin  
Light  
Regular  
Medium  
Bold  
Black

GOOGLE FONT SANS SERIF



### N U O V E I C O N E



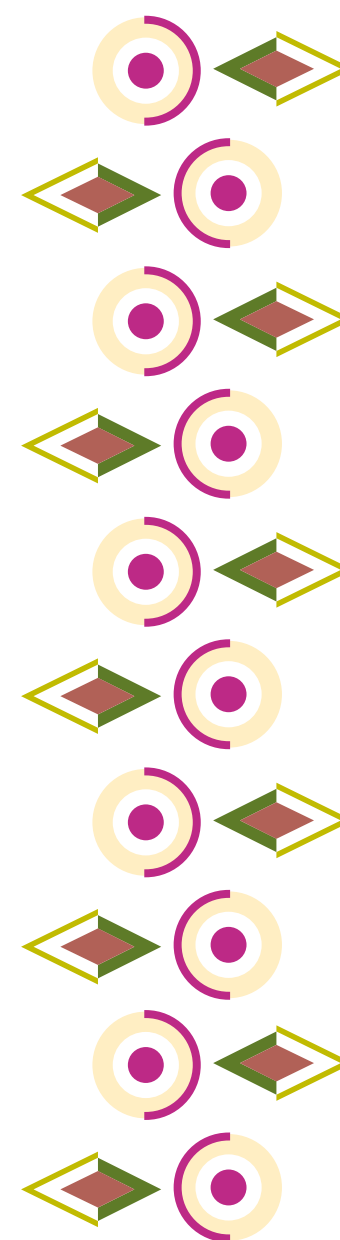
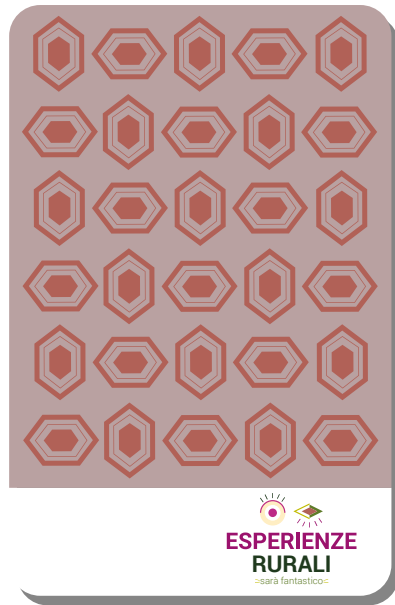
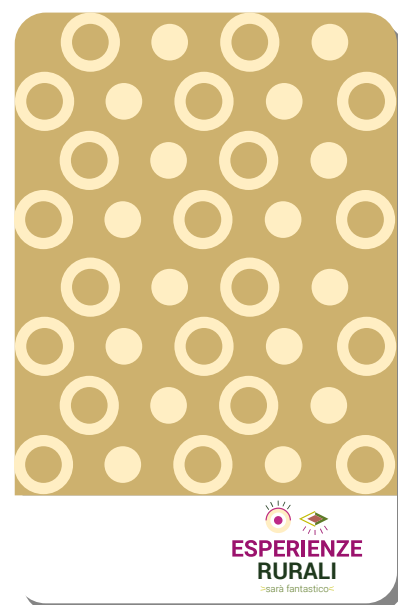
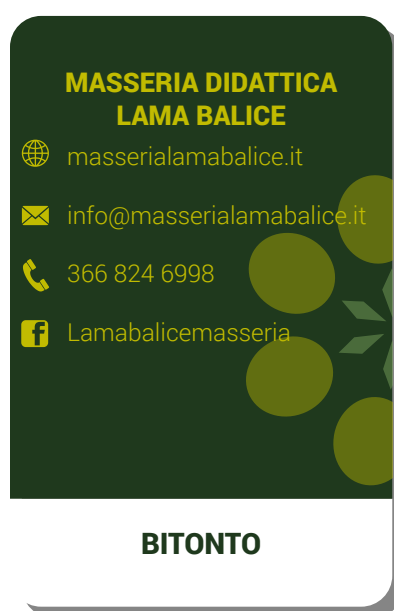
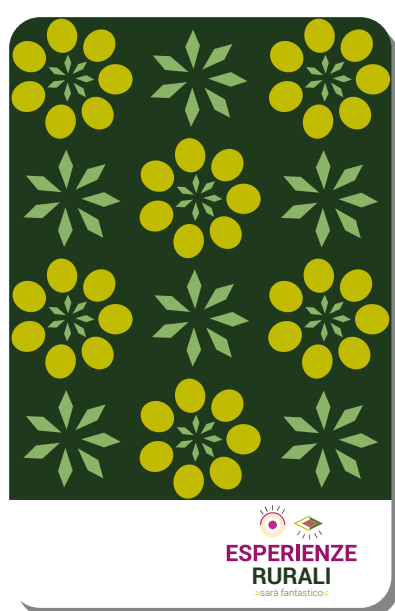
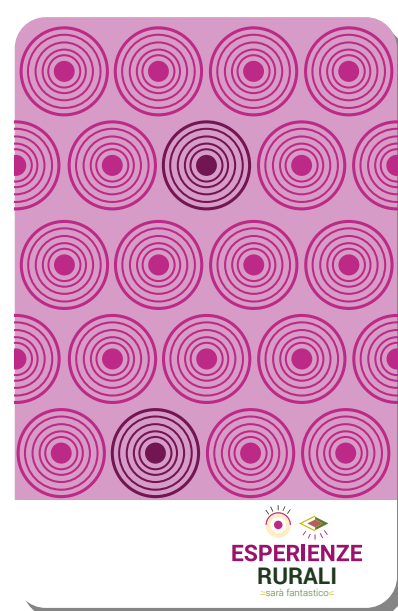
### C O N C E P T



### L O G O



C A R D • A Z I E N D A L I



P A T E R N

PIÙ INFO QUI  

[info@cooperativacameraasud.it](mailto:info@cooperativacameraasud.it)



# IMPRESE ETICHE

## BUONI! come fatti in C.A.S.A.

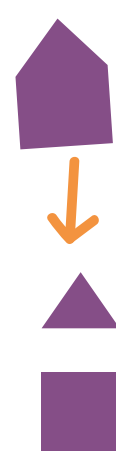
"Buoni!" è una linea di prodotti etici e genuini, coltivati e trasformati dagli ospiti della C.A.S.A. Don Tonino Bello Comunità terapeutica per persone con dipendenza patologica.

"Non basta mangiare: pace vuol dire mangiare con gli altri."

PRODOTTI



CASA



CONVIVIALITÀ



COLORI

f7e8d2

35490d

4b681a

a5c55c

f29449

f85645

855087



PIÙ INFO QUI  

[info@cooperativacameraasud.it](mailto:info@cooperativacameraasud.it)



# IMPRESE ETICHE

## Soc. Coop. LINFA la multiservizi

Il progetto nasce per mettere a punto un sistema di (re)inclusione di minori autori di reato e/o con problemi sociali all'interno della comunità ospitante attraverso il ricorso alla creazione di percorsi individualizzati nel contesto zooagricolo e la costituzione di una impresa sociale.

### LOGO



### GIARDINO



### CONCEPT E PATTERN



### API



### CAVALLI

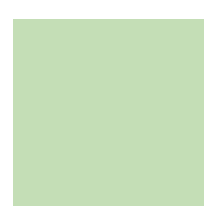


Cooperativa sociale



LA-MULTISERVIZI

### COLORI



#C6E1B8



#51B129



#012F70

### APPLICAZIONI



### FONT

google  
font

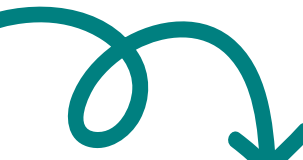
MONTSEERRAT

black

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ

extralight

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ

PIÙ INFO QUI  

[info@cooperativacameraasud.it](mailto:info@cooperativacameraasud.it)



# IMPRESE ETICHE

## MySBAG - SARTORIA SOSTENIBILE

MySBAG è un progetto finalizzato a favorire l'inclusione sociale e l'economia circolare attraverso la realizzazione di una sartoria sociale che mira a rispondere alla scarsa sensibilizzazione alle tematiche ambientali ed eco-sostenibili e il basso coinvolgimento di persone a rischio devianza e marginalità.

### CONCEPT

l'uccello  
Tessitore  
mascherato  
africano  
diventa  
una **mascotte**



### LOGO



### ICONE

Elementi che sintetizzano la vision e la mission



### COLORI

#### PALETTE PRIMARIA



#F75106

#FFCC2B

#0EA3E3



#F5A85C

#017634

#70A946

### APPLICAZIONI



### FONT

google font

**MONTERRAT**

**ABCDEFGHIJKLMN**

**OPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmno**

**qrstuvwxyz**

abcdefghijklmno

qrstuvwxyz

PIÙ INFO QUI  

[info@cooperativacameraasud.it](mailto:info@cooperativacameraasud.it)